

OST.271.1.35.2018

Krapkowice, dnia 04.10.2018 r.

INFORMACJA

Uprzejmie informuję, że w przeprowadzonym postępowaniu na **przeprowadzenie dwóch 3-miesięcznych kampanii medialnych – promocja w mediach (radio) w ramach prowadzonych działań informacyjno-edukacyjnych dotyczących promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej na potrzeby projektu „Zdrowa Matka i Dziecko – z szansą na lepsze jutro!”** współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Budżetu Państwa w ramach Osi Priorytetowej VIII Integracja społeczna Działanie 8.1 – Dostęp do wysokiej jakości usług zdrowotnych i społecznych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (RPO WO 2014-2020) w oparciu o treść 1 i 2 załącznika do zarządzenia Nr 850/2014 Burmistrza Krapkowic z dnia 11 lipca 2014 r. w sprawie wprowadzenia regulaminu zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych polskich równowartości kwoty 30 000 euro oraz Zarządzenie Nr 51/2015 Burmistrza Krapkowic z dnia 15 stycznia 2015 r. w sprawie zmiany zarządzenia Burmistrza Krapkowic nr 850/2014 postanawia udzielić zamówienia oferentowi:

Radio Park Sp. z o.o., ul. Piastowska 1, 47-200 Kędzierzyn - Koźle

Wykonawca spełnił warunki wskazane w zapytaniu ofertowym oraz przedstawił najniższą ofertę cenową na **przeprowadzenie dwóch 3-miesięcznych kampanii medialnych.**

Z up. Burmistrza

Małgorzata Meisner
Naczelnik Wydziału
Organizacyjnego, Sportu i Turystyki

Sporządziła: Sandra Sobota – Wydział Organizacyjny, Sportu i Turystyki